Wijzer in geldzaken

Workshop

Hoe organiseer je een projectweek over geldzaken?

Agenda

1. Week van het geld 2027
2. Vier schoolvoorbeelden
3. Zelf aan de slag

Wvhg27

Wat kun je van ons verwachten?

Wijzer in geldzaken

week van het geld

Wat

Jaarlijkse onderwijsweek financiële educatie

Waarom

Jongeren financieel redzamer maken

Wie

Platform aanpak

Hoe

Thema + aanbod

Themapakketten

- Basisonderwijs
  8500+ aanvragen van klassen.
- Voortgezet onderwijs
  3500+ aanvragen van klassen.
- MBO
  1000+ aanvragen van klassen.

Nieuw DIY:

- Praktijkonderwijs

Gastlessen

- Basisonderwijs
- Voortgezet onderwijs
- Mbo

Volop andere initiatieven en lesaanbieders

Wvhg27

Nieuw thema

Wijzer in geldzaken

Definitieve campagne 4 november

Campagne wordt 4 november bekendgemaakt / gelanceerd
o.a. op weekvanhetgeld.nl

4 schoolvoorbeelden

Instagram Stories

ROC Twente

Concept

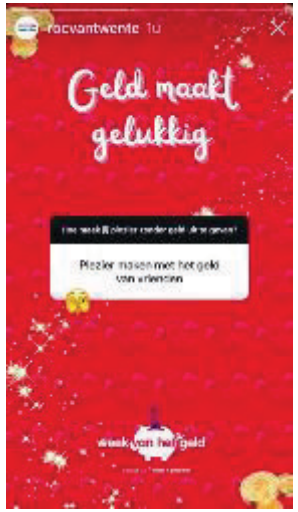
- Iedere werkdag een ander geldthema van de Wvhg uitgelicht via Instagram Stories op het schoolaccount.
- We richtten ons vooral op huidige en toekomstige studenten en gebruikten korte, speelse interacties, zoals polls, stellingen, meerkeuzevragen, open vragen, tips en challenges.
- Aan het einde van iedere dag deelden we een korte recap met opvallende reacties en resultaten.

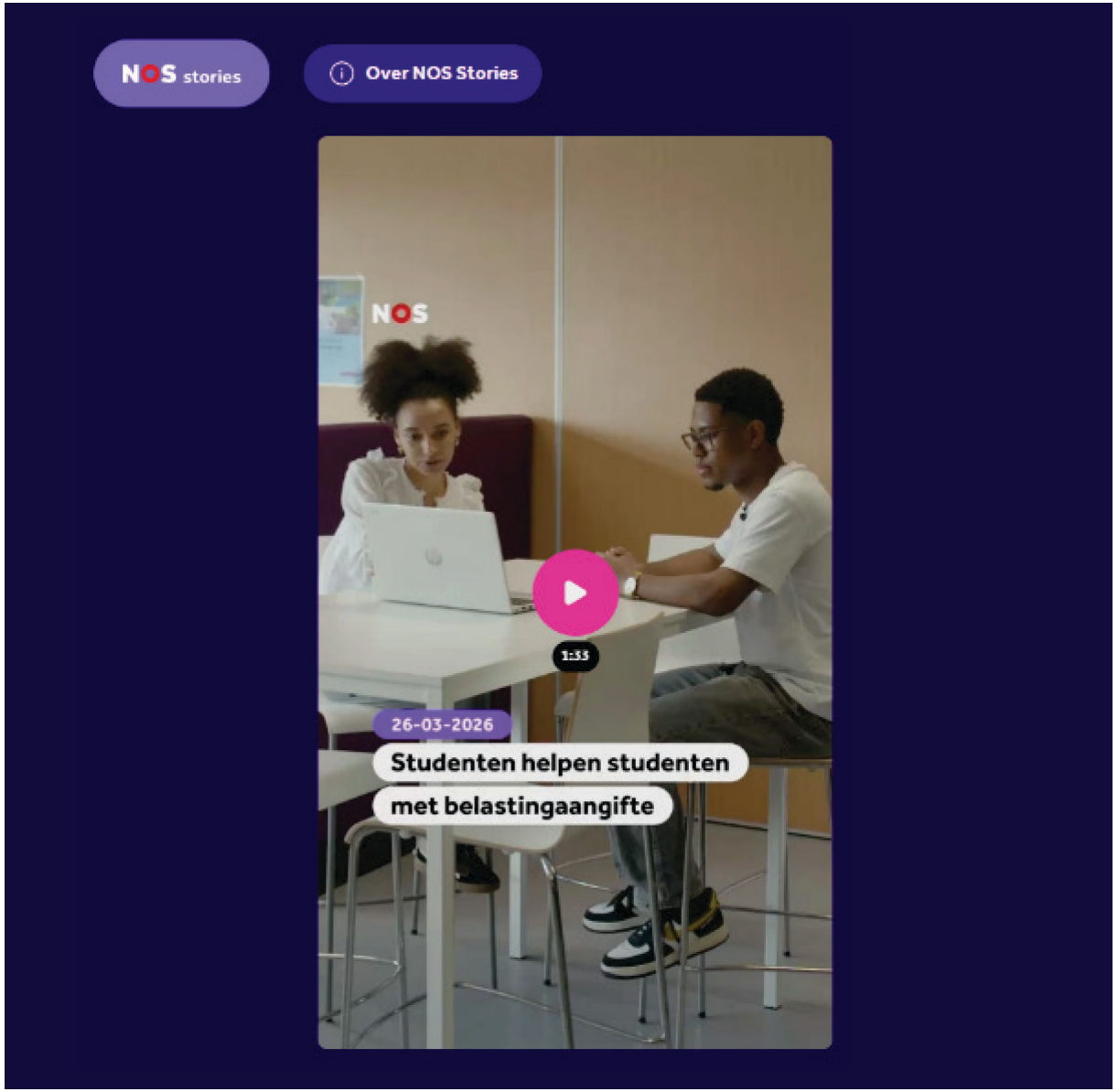
Resultaten

- Ze haalden gemiddeld 1.250 views en 150 reacties per dag

Tips

- Kies actuele thema's zoals achteraf betalen
- Sluit ook aan bij herkenbare uitgaven, zoals TikTok Shop
- Besteed aandacht aan geldstress
- Maak lessen interactief met bijvoorbeeld Kahoot
- Gebruik korte (trend)video's over actuele geldonderwerpen en koppel daar een vraag of opdracht aan.
- Houd het kort, visueel en laagdrempelig, met een duidelijke call-to-action.





Hulp bij aangifte voor en door mbo-studenten

MBO Amersfoort

Concept

- Organiseer een aangiftedag waarop mbo-studenten (van een fiscale, administratieve of juridische opleiding) optreden als student-helpers en medestudenten helpen bij hun (eenvoudige) belastingaangifte.

Resultaten

- Scholen en student-helpers kijken enthousiast en positief terug
- Studenten vinden waardevol om anderen te helpen
- Deelnemers waarderen de laagdrempelige ondersteuning
- Het lesmateriaal is helder en sluit goed aan bij de doelgroep
- Persoonlijke benadering zorgt voor een aanzienlijk hogere opkomst dan enkel digitale informatie
- Focus op eenvoudige aangiften houdt het uitvoerbaar, terwijl complexe vragen worden doorverwezen naar de Belastingdienst

Money Markten

NJR

Concept

- Met het project Voor je Geld Zorgen trekt NRJ langs mbo's met de *Money Markt*: een interactieve marktplaats op scholen waar rolmodellen (*Money Voices*) in gesprek gaan met studenten om geldzaken bespreekbaar te maken
- De verhalen en ideeën die hier worden opgehaald, neemt NJR mee op *Money Missie* naar beleidsmakers om te bouwen aan een eerlijker systeem

Resultaten

- In 2026 vonden de eerste 5 Money Markten plaats. In 2027 volgen er nog 10 en in 2028 opnieuw 10
- Op een Money Markt gaan meer dan 500 mbo-studenten in gesprek met elkaar en met de jonge Money Voices over geldstress, om het taboe te doorbreken.
- Ook biedt NJR hulp bij geldzaken: ze verbinden de studenten met de juiste lokale partijen

Nodig

- Studenten, ruime locatie en catering

Economische Dimensie centraal op Burgerschapsdag

MBO Utrecht

Concept

- De Burgerschapsdag stond in het teken van de Economische Dimensie. Een logische keuze tijdens de landelijke Week van het Geld.
- Ruim achttien gastsprekers van de Week van het Geld, waaronder de Belastingdienst, FNV en de Nederlandse Vereniging van Banken, kwamen naar MBO Utrecht toe.
- Tijdens gastlessen over verschillende thema's gingen zij met de studenten in gesprek en beantwoordden hun vragen.

Opvallend

- Minister voor Armoedebeleid, Participatie en Pensioenen Carola Schouten bezocht de Burgerschapsdag en schoof aan bij één van de gastlessen. Daarna ging zij in gesprek met medewerkers van MBO Utrecht over financiële educatie en geldzorgen onder studenten.
- De dag eindigde voor de studenten met een certificaat als bewijs van deelname.

Naam:

School:

Concept:

1. Welke uitdaging zie je bij je doelgroep?

2. Wat wil je bereiken (doelstelling)?

3. Welk concept of idee heb je bedacht?

4. Wat heb je hiervoor nodig?