

Pop-up store & Vakantie-eiland

Om jongeren al op jonge leeftijd de basisbeginselen van het bedrijfsleven en ondernemerschap bij te brengen, heeft Jong ondernemen twee mooie programma's voor het basisonderwijs: Vakantie-eiland en Pop-up Store.

De programma's

Tijdens deze programma's gaan leerlingen in groepsverband aan de slag met ondernemende vaardigheden, zoals creativiteit, samenwerken, zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen. Daarnaast leren ze meer over financiën en marketing. De programma's zijn opgedeeld in vier dagen of dagdelen en aan het einde is een Eiland- of Verkoopdag.

Vakantie-eiland

Groep 5-6

Het programma Vakantie-eiland daagt leerlingen uit om een succesvol vakantie-eiland te ontwerpen en in teams te bedenken hoe het eiland eruitziet en wat er te doen is. De leerlingen leren zo keuzes maken en verantwoording te nemen voor eigen handelen. Op de laatste projectdag presenteren ze hun eiland aan hun ouders/verzorgers.



Pop-up store

Groep 7-8

Tijdens Pop-up Store ontdekken leerlingen de basisbeginselen van het bedrijfsleven en ondernemerschap. Dit doen ze door in teamverband een eigen bedrijf te runnen. Met fictief startkapitaal kopen ze grondstoffen in, waarmee ze hun producten maken. Deze worden verkocht tijdens een afsluitende verkoopdag.



Duur

Het programma is opgedeeld in vier dag(del)en.

Kosten

Vakantie-eiland en Pop-up Store bestaan uit een programmabox met materialen voor 30 leerlingen en kost €47,50.

Aanvragen

Meer informatie vind je op de website [Ondernemend leren basisonderwijs](https://www.jongondernemen.nl/programmas/primair-onderwijs/) (<https://www.jongondernemen.nl/programmas/primair-onderwijs/>).