

Verleiding en invloed

Deze training helpt docenten om leerlingen/studenten te leren hoe ze beter met geld omgaan. Leerlingen leren hoe reclame, sociale media en anderen hun keuzes beïnvloeden. Ook leren ze wat de risico's zijn van kopen op afbetaling. De training zorgt ervoor dat jongeren bewuster kiezen, minder snel in geldproblemen komen en meer grip krijgen op hun geld.

Beschrijving van het trainingstraject

Met deze training leer je makkelijker om geldproblemen bij jongeren vroeg te herkennen en bespreekbaar te maken. Deze training sluit aan bij de leefwereld van jongeren (social media, koopgedrag) en geeft praktische opdrachten en voorbeelden. Ook leert het je om zonder oordeel met jongeren te praten over geld. Als docent help je hiermee vroeg bewustzijn te ontwikkelen bij je leerlingen en daarmee mogelijke geldproblemen te voorkomen.

Docenten krijgen:

- Kennis over geld en gedrag
- Inzicht in hoe jongeren verleid worden om geld uit te geven
- Praktische tips om dit onderwerp goed in de klas te bespreken

Overzicht per les

Les 1 – Hoe worden we beïnvloed?

Docent leert:

- Mensen kopen vaak zonder erbij na te denken
- Jongeren worden elke dag verleid: in winkels, op straat, online
- Hoe je hierover in gesprek gaat met studenten

Les 2 – Verkooptrucs en slimme reclames

Docent leert:

- Hoe winkels en webshops klanten laten denken dat iets snel op is
- Waarom 'korting' soms niet echt korting is
- Hoe jongeren leren om reclames beter te herkennen

Les 3 – Social media en influencers

Docent leert:

- Hoe influencers jongeren beïnvloeden om iets te kopen
- Wat algoritmes zijn en waarom je altijd dezelfde dingen te zien krijgt
- Hoe je dit bespreekt in de klas

Les 4 – Koop nu, betaal later en schulden

Docent leert:

- Hoe diensten als Klarna en Afterpay werken
- Wat er gebeurt als je niet op tijd betaalt
- Hoe kleine schulden grote problemen kunnen worden
- Hoe je jongeren hierop kunt voorbereiden

Les 5 - Budgetteren en verleidingen weerstaan

Docent leert:

- Hoe jongeren een overzicht van hun geld kunnen maken
- Hoe ze kunnen leren sparen en verleidingen uitstellen
- Praktische tips om geld goed te verdelen

Les 6 - Reflectie en praktijkopdracht

Docent leert:

- Hoe je studenten laat nadenken over hun gedrag
- Hoe ze hun eigen keuzes kunnen verbeteren
- Hoe je hen daarbij kunt begeleiden

Praktische informatie

Duur scholing

Trainingstraject van 6 lessen (maatwerk mogelijk)

Max. aantal deelnemers

5 deelnemers

Beschikbaar vanaf

Mei 2025

Locatie

Op locatie van de school of in Rotterdam

Leervorm/werkvorm

Theorie en praktijk

Richtprijs

€1.888 (incl btw) €1.560 (excl btw)

Contactpersoon

[Kevin Terborg](#)

Over de aanbieder

[Fingro \(https://fingro.nl/\)](https://fingro.nl/) is opgericht door Kevin Terborg. Vanuit eigen ervaring weet ik hoe lastig het is om grip te krijgen op je financiën als je nooit hebt geleerd hoe geld werkt. Op school kreeg ik geen les over budgetteren, sparen of investeren – en ik ben niet de enige. Daarom ben ik Fingro gestart: een plek waar je wél leert hoe je je geldzaken op orde krijgt. Financiële educatie moet voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht je achtergrond, opleiding of inkomen.

Ik heb ruime ervaring met persoonlijke financiën en heb jaren bijles gegeven in economie en wiskunde. Sinds 7 jaar geef ik financiële educatie aan particulieren.

Mijn aanpak is persoonlijk, helder en zonder ingewikkeld jargon. Geen onnodige vaktaal of dure termen – maar praktische tools die je vandaag nog kunt toepassen.